



WCAG 2.2 AA onderzoek prodemos.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Stichting ProDemos - Huis voor democratie en rechtsstaat

Website: prodemos.nl

Rapportversie:

Datum: 02 januari 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	16
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	20
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	33
Principe 2: Bedienbaar	43
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	43
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	46
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	49
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	50
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	56
Principe 3: Begrijpelijk.....	58
Richtlijn 3.1: Leesbaar	58
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	61
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	63
Principe 4: Robuust.....	65
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	65
Steekproef	68
Overige onderzoeksdetails	69
Gebruikte technieken.....	69
User agents en andere software	69
Afhankelijke technologie	69
Over Cardan.....	69

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 29 december 2025 en 02 januari 2026. Er wordt voldaan aan **33 van 55 succescriteria** (60 %). Onze onderzoeker heeft **63 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit dit onderzoek naar de website prodemos.nl blijkt dater verschillende sterke punten zijn op het gebied van toegankelijkheid, maar er zijn ook gebieden waar verbetering nodig is.

De website biedt consistente navigatie van elementen en ondersteunende hulpmiddelen, omdat alle belangrijke functies op een voorspelbare manier beschikbaar zijn. Daarnaast is de focus overal zichtbaar tijdens het navigeren met het toetsenbord, wat gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbord navigatie helpt om te zien waar zij zich bevinden. Er is ook een skiplink aanwezig, wat goed is omdat het gebruikers direct naar de hoofdinhoud van de pagina laat springen en zo repetitieve navigatie voorkomt. Bovendien zijn er meerdere manieren om de website te doorzoeken, wat de vindbaarheid van informatie vergroot en gebruikers met verschillende voorkeuren ondersteunt.

Er zijn ook meerdere toegankelijkheidsproblemen vastgesteld. Zo is niet alles met het toetsenbord te bedienen, wat betekent dat gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordnavigatie niet alle elementen kunnen bereiken. Daarnaast zijn er semantische problemen, zoals onjuiste koppenstructuren en lijsten die visueel als lijst worden weergegeven maar niet programmatisch als lijst zijn opgemaakt. Verder zijn er problemen met de taalinstellingen van onderdelen: niet alle Engelstalige teksten hebben een lang-attribuut. Dit is nodig zodat hulpsoftware, zoals schermlezers, de juiste uitspraak en taalregels kan toepassen, waardoor de inhoud correct en begrijpelijk wordt voor gebruikers.

Uitgebreide bevindingen zijn te vinden in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://prodemos.nl/> (URI-basis.)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://bestellen.onderwijsinformatie.nl/> (Andere URI-basis en stijkenmerken.)
- Niet de pagina's op <https://reserveer.prodemos.nl/shop> (Andere URI-basis en stijkenmerken.)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	5 / 11	0 / 0	8 / 20
Bedienbaar	8 / 14	5 / 6	0 / 0	13 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 0	0 / 2
Totaal	18 / 31	15 / 24	0 / 0	33 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding SPH-1.F19

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat in de header een knop om naar de Engelstalige website van ProDemos te wisselen. De link bevat een afbeelding van een vlag. De afbeelding heeft als tekstalternatief "Icoon vlag Verenigd Koninkrijk English". In dit geval is het tekstalternatief van de afbeelding ook het tekstalternatief van de link. Dit tekstalternatief maakt het doel van de link niet duidelijk. De link moet duidelijk aangeven naar welke website de gebruiker wordt geleid.

<https://prodemos.nl/>

Pas het tekstalternatief van de afbeelding aan, zodat het het doel van de link duidelijk beschrijft. Een andere mogelijkheid is om de afbeelding decoratief te maken door een leeg alt-attribuut te gebruiken `alt=""`. Voeg in dat geval een aria-label toe aan de link met een duidelijke tekst, zoals

“English website ProDemos[lang=eng]” en “Website ProDemos in het Nederlands”.

Afbeeldingen



Link naar Engelstalige website

Bevinding SPH-1.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/> onder de kop "De presentator en het panel" staan portretten zonder tekstalternatief. De portretten zijn informatief en hebben een duidelijke omschrijving nodig.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/> en <https://prodemos.nl/projecten/gemeenten/gr26/>.

Bijvoorbeeld: "Portret van XX XXX".

Bevinding SPH-1.F20

 Content

 Laag

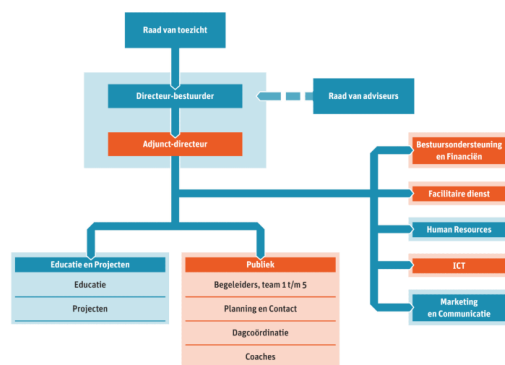
Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/organisatie/> staat een complexe afbeelding. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille. Het is goed dat er een uitgebreid tekstalternatief onder de afbeelding aanwezig is. De afbeelding zelf heeft geen tekstalternatief, en dat is wel nodig.

Het tekstalternatief van de afbeelding moet verwijzen naar de plek waar de uitgeschreven tekst staat.

Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Afbeeldingen

Organisatie



Complexe afbeelding

Bevinding SPH-1.F42



Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staan twee iframe's waar je tickets kunt bestellen. Stap 1 en 2 zijn samen een iframe en stap 3 is ook een iframe. Deze iframe-elementen hebben geen toegankelijkheidsnaam. Deze moet aanwezig zijn om een tekstalternatief voor het iframe-element of de inhoud ervan te bieden.

Een gebruiker dient vanuit het tekstalternatief van een iframe te kunnen bepalen of het iframe voor hen relevante content bevat, en in een voor hen toegankelijke vorm, vóórdat zij de interactie met de content van het iframe aangaan. Het ontbreken van de toegankelijkheidsnaam is ook een probleem onder succescriterium 4.1.2.

Een tekstalternatief kan ook boven het iframe geplaatst worden, bijvoorbeeld in een kopje of een beschrijvende tekst. Het iframe-element moet echter altijd een toegankelijkheidsnaam hebben.

Geef het iframe-element een title-attribuut met een tekstalternatief dat zowel het onderwerp van de content beschrijft als de vorm van de content. Een goede methode om te hanteren is eerst de vorm van de content, gevolgd door de titel van de inhoud van het iframe.

Afbeeldingen

1: Kies een datum
02-01-2026

januari 2026

ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
	31	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

3: Kies tickets
02-01-2026 12:30

2: Kies een tijd
12:30

10:00, Rondleiding Tweede Kamer **25 beschikbaar**
12:30, Rondleiding Tweede Kamer **21 beschikbaar**

Kies per kaartsoort het aantal kaarten dat u wilt bestellen

Volwassene	1	x	€ 6,00	€ 6,00
Kind (4 - 12 jaar)	0	x	€ 6,00	€ 0,00
Met Ooievaarspas - volwassene	0	x	€ 0,00	€ 0,00
Met Ooievaarspas - kind (4-12)	0	x	€ 0,00	€ 0,00
Bespreekkosten: 1 x € 0,00				€ 0,00
Totaal: € 6,00				

Bestel

Bestel proces tickets iframe

Bevinding SPH-1.F47

Technisch

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

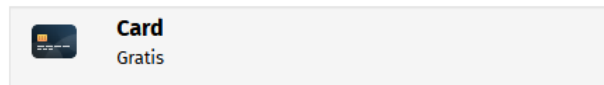
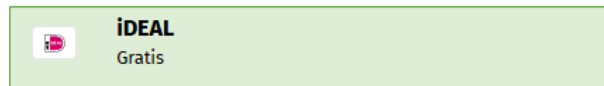
Na het kiezen van een datum verschijnt een formulier om gegevens in te vullen. Vervolgens wordt een overzicht getoond met de ingevoerde gegevens en de beschikbare betaalmethoden.

De betaalmethode's "iDeal", "Card" en de optie "E-ticket" bevatten een afbeeldingen zonder tekstalternatief. Ook het verplichte alt-attribuut ontbreekt. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

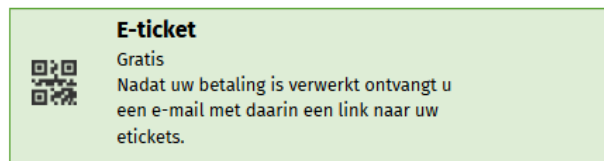
Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: alt="". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Hoe wilt u betalen?



Hoe wilt u de kaarten ontvangen?



Decoratieve afbeeldingen zonder alt-attribuut

Bevinding SPH-1.F21

Content

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/programmas/> staan meerdere programma's. Elk programma bevat een lijst met extra informatie over de duur van het programma, geschikte opleidingssoorten, de locatie en in sommige gevallen ook de dagen. Visueel is deze informatie herkenbaar door iconen, bijvoorbeeld een klokje bij de duur met daarnaast het aantal uren. Programmatisch zijn deze iconen niet beschikbaar voor hulpsoftware. Schermlezers lezen alleen de tekst naast het icoon voor, waardoor de betekenis van het icoon verloren gaat en de informatie verwarrend kan overkomen.

Voeg beschrijvende (visueel verborgen) tekst toe, zodat schermlezers deze kunnen herkennen. Bijvoorbeeld, voor een klokicoon kan de tekst "Duur: +/- 6 uur" zijn.

Een goed voorbeeld is ook te vinden op pagina <https://prodemos.nl/programmas/gastless-rechtspraak/>.

Afbeeldingen



Iconen niet programmatisch te bepalen

Bevinding SPH-1.F5

Content

Medium

Het PDF-document "*Brochure Promedos, gemeenteraadsverkiezingen 2026*" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met tags van afbeeldingen gevonden.

- Pagina 1: Het logo van ProDemos is niet getagd als afbeelding. Dit moet wel gebeuren en het logo moet een passend tekstalternatief krijgen.
- Pagina 5: Naast de kop “Verkiezingskrant in gewone taal” staat een accessibility-icoon. Dit icoon is niet als afbeelding getagd en heeft geen juist tekstalternatief. Dit is wel nodig. Hetzelfde probleem komt ook voor op pagina 6 en 7.
- De QR code's op pagina 2 t/m 7 hebben een bijpassende tekstalternatief nodig.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding SPH-1.F12

Content

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/> staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding SPH-1.F8
 Content

 Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/werken-bij-vacatures/begeleiders/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- 0:52 de website, logo en social media van ProDemos.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding SPH-1.F10
 Content

 Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en

daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- 0:23 "Het Kamergesprek in Europa ProDemos"
- 16:11 "Europese Unie, 2020".
- 59:40 - 59:53 "Naar een idee van Kemal Rijken...", "Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen...", "Gefinancier door de Europese Unie..." etc.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor 0:23. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor 16:11 en 59:40.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding SPH-1.F9



Content



Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/werken-bij/vacatures/begeleiders/> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Bevinding SPH-1.F11



Content

Op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video is hier op 0:23 genoeg ruimte voor, audiodescriptie is dan verplicht. Op 16:11 en 59:40 is hier geen ruimte voor aanwezig in de video. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SPH-1.F26

Content

Laag

Op alle pagina's staat het logo van ProDemos. Naast het logo staat de tekst "Huis voor democratie en rechtsstaat" als een H2-kop. Dit is geen kop en mag daarom niet als kop worden opgemaakt.

<https://prodemos.nl/>

Maak de tekst op als alinea (`<p>`).

Afbeeldingen

ProDemos Huis voor democratie en rechtsstaat

Kop is een alinea

Bevinding SPH-1.F29

Content

Medium

Op alle pagina's staan in de footer koppen die niet als kop zijn opgemaakt. Het gaat om de koppen "Over ProDemos", "Wat we doen met:" en "Contact". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie

van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

<https://prodemos.nl/>

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau.

Bevinding SPH-1.F31

 Content

 Medium

Op alle pagina's in de footer staan onder de koppen "OverProDemos", "Wat we doen met:" en "Contact" lijsten die niet als lijst zijn opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

<https://prodemos.nl/>

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding SPH-1.F33

 Content

 Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/contact/> staat een broodkruimelnavigatie. De linkjes zijn niet opgemaakt als lijst en dat is wel nodig.

Hetzelfde komt voor op bijna alle pagina's.

Afbeeldingen

 → Over ProDemos → **Contact en route**

Broodkruimel navigatie niet opgemaakt als lijst

Bevinding SPH-1.F30

 Content

 Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/> staan meerdere lijsten die niet als lijst zijn opgemaakt. Het gaat om de linkjes onder de koppen "Thema's", "Laatste Nieuws" en "Agenda". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Hetzelfde komt voor op pagina:

- <https://prodemos.nl/over-prodemos/> de linkjes onder de kop "Over ProDemos".

- <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> de linkjes van de zoekopdrachten
- <https://prodemos.nl/agenda/> de linkjes onder de kop "Agenda".
- <https://prodemos.nl/programmas/> de linkjes onder de kop "Programma's".

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen

Laatste Nieuws



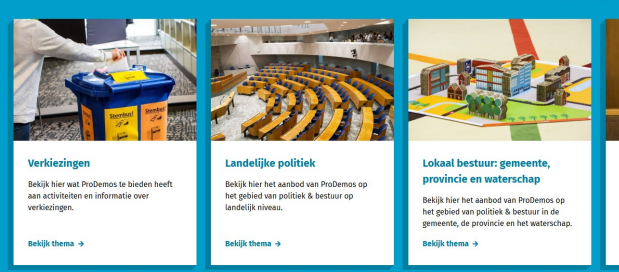
Lijst niet opgemaakt als lijst

Agenda



Lijst niet opgemaakt als lijst

Thema's



Lijst niet opgemaakt als lijst

Bevinding SPH-1.F35



Content



Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/meestgestelde-vragen/> staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om "1. 1. Welke parlamentsgebouwen zijn te bezichtigen tijdens een rondleiding?" t/m "18. Waar vind ik de algemene voorwaarden?". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://prodemos.nl/voor-scholen/goed-voorbereid/school/meestgestelde-vragen/> en <https://prodemos.nl/voor-scholen/goed-voorbereid/den-haag/meestgestelde-vragen/>.

Gebruik voor de opmaak van geordende lijsten (bijvoorbeeld genummerd) het ol-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ol>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ol>
```

Bevinding SPH-1.F27



Op pagina <https://prodemos.nl/> staat onder de kop "Wij zijn ProDemos" en alinea "ProDemos is het 'Huis voor...'" die opgemaakt is als H2-kop. Dit is geen kop en moet opgemaakt worden als alinea.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/> onder de kop "Over ProDemos" bij de alinea "ProDemos is het 'Huis voor...'".

Bevinding SPH-1.F28



Op de pagina <https://prodemos.nl/> klopt de structuur van de koppen niet. Er staat een kop "Thema's". Onder deze kop staan meerdere thema's. Elk thema heeft een kop en een alinea, bijvoorbeeld "Verkiezingen". De kop "Verkiezingen" is nu als H2-kop opgemaakt, terwijl ook de kop "Thema's" een H2-kop is. Hetzelfde probleem komt voor onder de H2-kop "Laatste Nieuws", waar alle nieuwsartikelen als H2-kop zijn opgemaakt, en onder de H2-kop "Agenda", waar alle activiteiten een H2-kop hebben. Hierdoor klopt de hiërarchie van de koppen niet.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/> onder de H2-kop "De presentator en het panel" staat verschillende namen die ook opgemaakt zijn als H2-kop.

Verander de koppen van de thema's, nieuwsartikelen en activiteiten naar een H3-kop, zodat de hiërarchie van de koppen correct is. Dit maakt de structuur duidelijker voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen

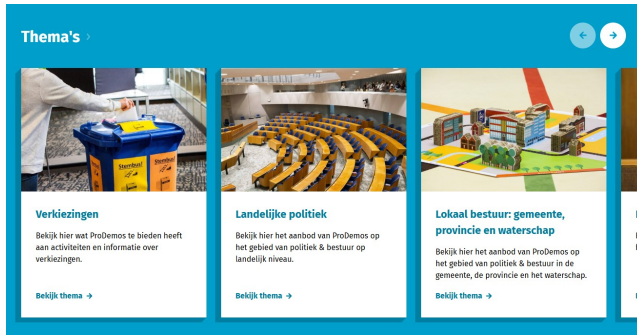


Koppenstructuur klopt niet

Laatste Nieuws >



Koppenstructuur klopt niet



Koppenstructuur klopt niet

Bevinding SPH-1.F32

Content

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/contact/> staat onder de kop "Achtergrondinformatie voor scholen en gemeenten" een lijst met de vetgedrukte teksten zoals "Noord-Brabant + Zeeland". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **** niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Achtergrondinformatie voor scholen en gemeenten

Werk je voor een school, gemeente of andere samenwerkingspartner van ons en wil je bespreken wat voor educatieve programma's we in jouw regio (kunnen) uitvoeren? Neem dan contact op met onze relatiemanagers:

- **Noord-Brabant + Zeeland**
Esmee van der Ham | e.vanderham@prodemos.nl | +31 6 275 64651
- **Drenthe, Friesland, Groningen**
Micky de Jong | micky.dejong@prodemos.nl | +31 6 2136 3676
- **Limburg**
Bart Pastoor | b.pastoor@prodemos.nl | +31 6 2180 3580
- **Andere regio's en algemene vragen**
Mitchell Wiegand Bruss | m.wiegandbruss@prodemos.nl | +31 6 1566 2558

NB: bel voor praktische vragen ons klantcontactcentrum: 070-7570200

Verkeerd gebruik van het strong element

Bevinding SPH-1.F34

Technisch

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat een overzicht van zoekopdrachten met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Meer artikelen" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
      <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 3</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#">Volgende <span class="sr-only">
pagina</span></a>
    </li>
  </ul>
</nav>
```

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld "[Accessible pagination](#)" op [Codepen.io](#).

Afbeeldingen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Paginering niet als lijst opgemaakt

Bevinding SPH-1.F36

 Content

 Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/meestgestelde-vragen/> staan vetgedrukte

teksten. Het gaat om de lijst van punt 1 t/m 18 waar verschillende lijstitems vetgedrukt zijn gemaakt. Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding SPH-1.F46



Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

Na het kiezen van een datum verschijnt een formulier om gegevens in te vullen. Vervolgens wordt een overzicht getoond met de ingevoerde gegevens en de beschikbare betaalmethoden. In dit proces zijn meerdere semantische problemen gevonden.

- De teksten "Uw gegevens" en "Winkelwagen" zijn koppen, maar zijn niet als kop opgemaakt.
- Onder de koppen "Uw gegevens" en "Winkelwagen" staan opsommingen van gegevens. Deze zijn nu opgebouwd uit losse div-elementen, maar moeten worden opgemaakt als een definitielijst (`<dl>`).
- Onder de kop "Hoe wilt u betalen?" staan betaalopties. Deze zijn visueel gepresenteerd als een lijst, maar zijn programmatisch niet als lijst opgemaakt. Hetzelfde geldt voor de items onder de kop "Hoe wilt u de kaarten ontvangen?".

Afbeeldingen

Tickets

Boek tickets voor de rondleiding in de Tweede Kamer door onderstaande stappen te volgen.

✓ Uw gegevens

⌚ Afrekenen

👍 Bedankt

03:19
Voltooi uw bestelling binnen 8 minuten.
Na 8 minuten wordt uw bestelling vrijgegeven.

Uw gegevens

Laura Cardan

test@cardan.com

Winkelwagen

Rondleiding Tweede Kamer
1 ticket 02-01-2026 12:30

Hoe wilt u de kaarten ontvangen?

E-ticket
Gratis
Nadat uw betaling is verwerkt ontvangt u een e-mail met daarin een link naar uw etickets.

Bespreekkosten: € 0,00
Totaal: € 0,00

☐ Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#).
☐ Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#).

Bestelling afrakenen

Bestelling afrakenen

Betaalproces

Bevinding SPH-1.F41

Content

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen.

Bij stap 3, "Kies tickets" staat een tabel. In het tabel staan rijkoppen. Deze koppen zijn niet als koppen opgemaakt en dat is wel nodig.

Voor rij- en tabelkoppen kunnen th-elementen gebruikt worden en voor de datacellen td-elementen.

Afbeeldingen

3: Kies tickets
02-01-2026 12:30

Kies per kaartsoort het aantal kaarten dat u wilt bestellen				
Volwassene	1 ▼	x	€ 6,00	€ 6,00
Kind (4 - 12 Jaar)	0 ▼	x	€ 6,00	€ 0,00
Met Ooievaarspas - volwassene	0 ▼	x	€ 0,00	€ 0,00
Met Ooievaarspas - kind (4-12)	0 ▼	x	€ 0,00	€ 0,00
Bespreekkosten: 1 x € 0,00				€ 0,00
Totaal: € 6,00				

Stap 3, Kies tickets

Bevinding SPH-1.F40

Content

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen.

Bij stap 1, “Kies een datum”, staat de geselecteerde maand, bijvoorbeeld December. Deze kop is opgemaakt als H2-kop, maar dat klopt niet met de voorliggende koppenstructuur.

Maak de kop als H4-kop op.

Afbeeldingen

1: Kies een datum

27-02-2026

februari 2026



ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8

Stap 1, kies een datum

Bevinding SPH-1.F38

Content

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop “Tickets” een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen.

Bij stap 2, “Kies een tijd”, staat een overzicht van verschillende tijden. Deze tijden moeten als lijst worden opgemaakt, maar dat is momenteel niet het geval.

Afbeeldingen

2: Kies een tijd

16:00

10:00, Rondleiding Tweede Kamer	30 beschikbaar
16:00, Rondleiding Tweede Kamer	30 beschikbaar

Stap 2, kies een tijd

Bevinding SPH-1.F37

Content

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staan de vetgedrukte teksten "Familierrondleiding in de Tweede Kamer" en "Rondleiding in de Eerste Kamer". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

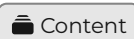
Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding SPH-1.F1



Het PDF-document "*Politiek voor iedereen! Handige tips voor toegankelijke verkiezingsuitingen en evenementen*" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Pagina nummering heeft geen tag nodig. Deze mogen genegeerd worden.
- Pagina 1: de kop "Politiek voor iedereen! Handige tips voor toegankelijke verkiezingsuitingen en -evenementen" is niet getagd als kop maar als alinea. Dit moet opgemaakt worden met een h1-tag.
- Pagina 2: de kop "Inleiding" heeft een H1-tag. Er mag één H1-tag in een document aanwezig zijn, meestal de titel op de voorpagina, omdat deze de overkoepelende titel van het document is. Dit betekent dat de kop "Inleiding" een H2-tag krijgt en dit geldt ook op de rest van de pagina's. Dat betekent ook dat alle onderliggende koppen één niveau lager moeten worden genest.
- Pagina 2: er staan twee alinea's, maar beide zijn in één enkele p-tag geplaatst. Dit moeten twee aparte alinea's worden, dus twee losse p-tags. Hetzelfde komt voor op pagina 6.
- Pagina 3: onder de kop "Tips! Maak gebruik van deze links:" staat een lijst. De lijst is niet als lijst getagd en dat is wel nodig. Dit geldt voor heel het document bij alle kopjes "Tips! Maak gebruik van deze links:".
- Pagina 3: onder de kop "Schrijf in eenvoudige taal" staat een overzicht met "niet" en "wel"-keuzes. Dit overzicht moet worden opgemaakt als een definitielijst of een tabel. Hetzelfde komt voor op pagina 6.
- Pagina 5: onder de koppen "Voor deelnemers met een auditieve beperking", "Voor deelnemers met een visuele beperking" en "Voor deelnemers met een lichamelijke beperking" staan lijsten. De lijsten zijn niet als lijsten getagd en dat is wel nodig.
- Pagina 7: de koppen "ProDemos", "Ieder(in)" en "Stichting Lezen en Schrijven" zijn niet getagd als kop en dat is wel nodig.
- Pagina 7: onder de koppen "ProDemos", "Ieder(in)" en "Stichting Lezen en Schrijven" staan lijsten. De lijsten zijn niet als lijsten getagd en dat is wel nodig.
- De logo's op pagina 8 zijn niet getagd en dat is wel nodig.

Bevinding SPH-1.F4



Medium

Het PDF-document "*Brochure Promedos, gemeenteraadsverkiezingen 2026*" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Pagina 2: De tekst onder de kop "StemWijzer" is opgemaakt als kop. Dit is geen kop en moet worden opgemaakt als een alinea met een p-tag.
- Pagina 3: De kop "Kies de StemWijzer die past bij jouw gemeente" is niet getagd als kop. Deze tekst moet wel als kop worden getagd.
- Pagina 3: De tabel met de StemWijzer-pakketten is opgemaakt als een lijst met in de lijst een tabel. Dit is niet juist, omdat hulpsoftware eerst aankondigt dat het om een lijst gaat, terwijl het een tabel is. In de tabel staan ook opsommingen, zoals bij StemWijzer Start: "Landelijk", "Stedelijk" en "Grootstedelijk". Deze opsommingen zijn niet als lijst getagd, terwijl dat wel nodig is.
- Pagina 3: De kop "Neem contact op!" is niet opgemaakt als kop. Deze tekst moet als kop worden getagd.
- Pagina 5: Naast de kop "Verkiezingskrant in gewone taal" staat een accessibility-icoon. Het tekstalternatief van dit icoon is nu opgenomen in de kop. Dit is niet juist. Het icoon moet een eigen tag krijgen met een correct tekstalternatief, zoals beschreven bij criterium 1.1.1.
- Pagina 5: De teksten onder de kop "Verkiezingskrant in gewone taal" zijn opgemaakt als koppen. Dit is niet correct, omdat het alinea's zijn. Deze teksten moeten worden getagd met p-tags. Hetzelfde geldt voor de teksten onder de kop "Bestel jouw pakket".
- Pagina 5: Optie 1 en optie 2 zijn getagd als tabel. Dat is goed. Alleen overkoepelen de tabel tags ook de rest van het document. Dit is niet correct, omdat deze tags invloed hebben op de rest.
- Pagina 6: Onder de koppen "Verkiezingsbijeenkomst" en "Voor wie?" staan teksten die als kop zijn opgemaakt. Dit zijn alinea's en moeten worden getagd met p-tags.
- Pagina 7: Onder de koppen "Stem jij ook?" en "Handreiking voor mensen met dementie" staan teksten die als kop zijn opgemaakt. Ook dit zijn alinea's en moeten worden getagd met p-tags.

Bevinding SPH-1.F25



Laag

Het PDF-document <https://prodemos.nl/app/uploads/2025/04/Verslag-lezing-Rob-de-Wijk-Docentendag-2025.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Pagina 1: Het logo ProMos is niet getagd.
- Pagina 1: Koppen zijn niet als kop getagd.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SPH-1.F3



Laag

Het PDF-document "*Politiek voor iedereen! Handige tips voor toegankelijke verkiezingsuitingen*"

en evenementen" bevat veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

Opmerking SPH-1.F24

 Content

 Laag

Het PDF-document <https://prodemos.nl/app/uploads/2025/04/Verslag-lezing-Rob-de-Wijk-Docentendag-2025.pdf> bevat veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding SPH-1.F6

 Content

 Medium

Het PDF-document "*Brochure Promedos, gemeenteraadsverkiezingen 2026*" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met de volgorde van de tags.

Op meerdere pagina's staan afbeeldingen van QR-codes en afbeeldingen met de tekst "Gratis". De getagde afbeeldingen zijn onderaan het document geplaatst, na alle tekstuele tags. Hierdoor staan de afbeeldingen niet direct bij de bijbehorende teksten. Voor gebruikers van schermlezers

kan dit verwarrend zijn, omdat de informatieve afbeeldingen pas aan het einde van het document worden voorgelezen. Het is daarom belangrijk dat deze afbeeldingen correct worden getagd en direct bij de bijbehorende teksttags worden geplaatst.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding SPH-1.F54

Technisch

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee een datum kan worden gekozen. In de kalender worden keuze aan datums in verschillende kleuren weergegeven. De informatie wordt hier enkel door kleur overgebracht, wat voor problemen zorgt bij mensen die kleuren niet goed kunnen onderscheiden.

Afbeeldingen

januari 2026



ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.	
				2	3	4	▲
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
2	3	4	5	6	7	8	▼

Datum keuze doormiddel van kleur

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding SPH-1.F61

Design

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/> word er gebruik gemaakt van oranje linkjes. Zoals kop "perscentrum Nieuwspoort". De kleur oranje **rgb(235, 91, 37)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)** heeft een contrastverhouding van 3,5:1 en dat is te laag.

Hetzelfde komt voor op pagina <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/>.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen

Het Kamergesprek is een productie van ProDemos in samenwerking met **perscentrum Nieuwspoort**, naar een idee van Kemal Rijken.

Oranje link

Bevinding SPH-1.F58

Design

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat er onder de paginering een link "Zoeken naar 'Test' op Google". Deze tekst heeft een grijze kleur **rgb (131, 127, 127)** op een witte achtergrond **rgb (255, 255, 255)**. De contrastverhouding hiervan is 4:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen

 Zoeken naar **Test** op Google

Te lage contrastverhouding

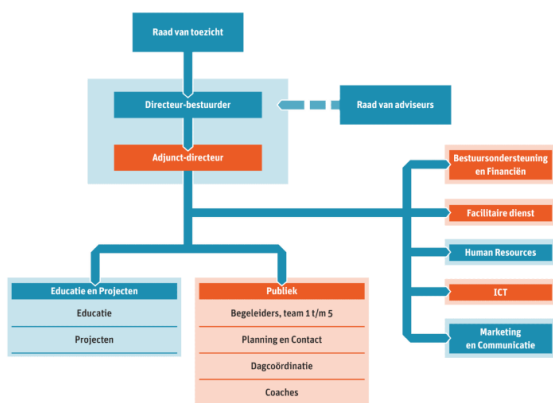
Bevinding SPH-1.F70

Design

Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/over-prodemos/organisatie/> in de organogram heeft de witte tekst een te laag contrast van 3,5:1 met de oranje achtergrond **rgb (235, 91, 37)**. En 3,8:1 met de blauwe achtergrond **rgb (28, 142, 177)**.

Afbeeldingen



Organogram

Bevinding SPH-1.F45

Design

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen. In dit proces zijn meerdere kleurcontrast problemen gevonden.

Bij stap 1 van het selecteren van een datum:

- Boven de kalender staat de knop "Vandaag". De knop heeft een groene `rgb(88, 163, 51)` kleur met witte `rgb(255, 255, 255)` tekst. De contrastverhouding is 3,1:1 en dat is te laag.
- In de kalender staan dagen die niet beschikbaar zijn gemarkeerd met een rode kleur `rgb(214, 13, 65)` met zwarte tekst `rgb(10, 10, 9)`. De contrastverhouding is 3,8:1 en dat is te laag.
- In de kalender heeft de geselecteerde dag een oranje kleur `rgb(235, 91, 37)` met witte tekst `rgb(255, 255, 255)`. De contrastverhouding is 3,5:1 en dat is te laag.
- Aan het einde van het proces staat de knop "Bestel". De knop heeft een oranje kleur `rgb(235, 91, 37)` met witte tekst `rgb(255, 255, 255)`. De contrastverhouding is 3,5:1 en dat is te laag.

Bij stap 2 van het invoeren van het formulier:

- Aan het einde van het proces staat de knop "Doorgaan". De knop heeft een oranje kleur `rgb(235, 91, 37)` met witte tekst `rgb(255, 255, 255)`. De contrastverhouding is 3,5:1 en dat is te laag.

Bij stap 3 bij het afrekenen:

- Aan het einde van het proces staat de knop "Bestelling afrekenen". De knop heeft een oranje kleur `rgb(235, 91, 37)` met witte tekst `rgb(255, 255, 255)`. De contrastverhouding is 3,5:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Afbeeldingen

januari 2026



ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.	
				2	3	4	▲
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
2	3	4	5	6	7	8	▼

Kalender met te lage contrastverhoudingen



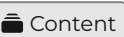
Knop bestel met te lage contrastverhouding

Bevinding SPH-1.F71

Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/programmas/> staan in de blokken groene teksten **rgb(88, 163, 51)** met een gekleurde achtergrond **rgb(247, 243, 237)**. Hier is het contrast te laag met 2,8:1.

Dit moet minimaal 3,0:1 zijn omdat dit grote tekst betreft.

Bevinding SPH-1.F2

Medium

In het PDF-document "*Politiek voor iedereen! Handige tips voor toegankelijke verkiezingsuitingen en evenementen*" komen er meerdere kleurcontrast problemen voor.

- Door heel het document word er gebruik gemaakt bij koppen en teksten van een oranje kleur **rgb(241, 89, 40)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)**. De contrastverhouding hiervan is 3,4:1 en dat is te laag.
- Op pagina 3 staan er rode **rgb(238, 21, 75)** woorden "Niet" op een witte **rgb(255, 255, 255)** achtergrond met een contrastverhouding van 4,3:1, en groene **rgb(86, 170, 70)** woorden "Wel" op een witte **rgb(255, 255, 255)** achtergrond met een contrastverhouding van 2,9:1. Beide contrastverhoudingen zijn te laag. Hetzelfde komt voor op pagina 6.
- Op pagina 7 staat de kop "Gebruik deze links ter inspiratie". De kop heeft een oranje kleur **rgb(242, 102, 51)** op een gele **rgb(254, 237, 207)** achtergrond. De contrastverhouding hiervan is 2,7:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding SPH-1.F66

Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/> staat onder de kop "Agenda" meerdere linkjes. Tijdens het herschalen van de pagina (1280 x 1024 pixels en 200% zoom) is het tweede linkje niet volledig zichtbaar, omdat deze deels buiten het scherm valt.

Afbeeldingen



Herschalen pagina niet volledig zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding SPH-1.F55

Technisch

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

Tijdens het herschalen van de pagina (1280 x 1024 pixels en 400% zoom) word stap 3 "Kies ticket" afgebroken. Hierdoor is niet alles meer goed leesbaar, zoals de bijbehorende kosten.

Afbeeldingen

The screenshot shows a ticket selection interface. At the top, there is a breadcrumb trail: Home → Bezoekerscentrum → Rondleiding. Below this, there are two rows of ticket options. The first row is for 'Volwassene' (Adult) with a quantity of 0, a price of € 6,00, and a total of € 0,00. The second row is for 'Kind (4 - 12 jaar)' (Child 4-12 years) with a quantity of 0, a price of € 6,00, and a total of € 0,00. The interface is broken during scaling, with some elements overlapping and text being cut off.

Stap 3, kies ticket word tijdens het herschalen afgebroken

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding SPH-1.F59

Design

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat onder de zoekresultaten een paginering. Het actieve paginanummer krijgt een andere achtergrondkleur. Deze achtergrond is beige **rgb(245, 240, 233)** en de achtergrond van de pagina is wit **rgb(255, 255, 255)**. De contrastverhouding hiervan is 1,1:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 3,0:1.

Afbeeldingen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Actieve pagina paginering te lage contrastverhouding

Bevinding SPH-1.F69



Op de pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat in de zoekbalk een kruis om de ingevoerde tekst te verwijderen. Dit kruis **rgb(161, 185, 237)** heeft een te laag contrast met de witte achtergrond van de pagina **rgb(255, 255, 255)**. De contrastverhouding hiervan is 2,0:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 3,0:1.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of

functionaliteit zijn.

Bevinding SPH-1.F62

Technisch

Medium

Tijdens het aanpassen van de stijlkenmerken volgens dit criterium, op de pagina <https://prodemos.nl/> valt tekst buiten het blok van de carousel. Bijvoorbeeld bij de tekst: "Kom naar de regionale griffiedag in Breda of Assen! Een halve dag vol inzichten en praktische handvatten voor griffiers, raadsadviseurs en andere ondersteunende ambtenaren." De link "Bekijk" is hierdoor niet meer zichtbaar, omdat deze buiten het blok valt.

Afbeeldingen



In de klas aan de slag met grondrechten, EU of de Tweede Kamer

In onze online lesdatabase vind je meer dan 500 werkvormen over diverse thema's. Kies het juiste soort werkvorm en ga met je klas aan de slag!

Bekijk →

Aangepaste stijlkenmerken



Ga mee met de wandeling 'Politieke Moorden'

Ontdek onverwachte verhalen over politieke moord en doodslag uit het verre en niet zo verre verleden in het historische centrum van Den Haag. Waarom werd Johan van Oldenbarnevelt onthoofd? En wat gebeurde er in Den Haag na de moord op Pim Fortuyn?

Bekijk →

Aangepaste stijlkenmerken



Kom naar de regionale griffiedag in Breda of Assen!

Een halve dag vol inzichten en praktische handvatten voor griffiers, raadsadviseurs en andere ondersteunende ambtenaren.

Bekijk →

Aangepaste stijlkenmerken

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

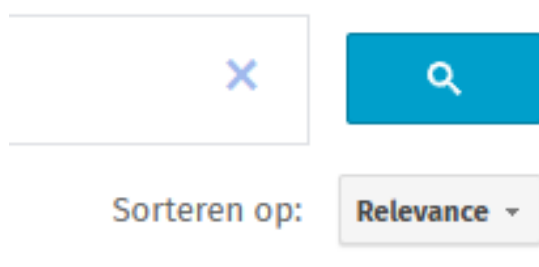
Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding SPH-1.F68

 Technisch Laag

Op pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat naast de tekst "Sorteren op" een knop met "Relevance{lang=eng}" en "Date{lang=eng}". Deze knop is niet bereikbaar met het toetsenbord en dat is wel nodig.

Afbeeldingen



Knop niet bereikbaar met het toetsenbord

Bevinding SPH-1.F48

 Technisch Hoog

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop “Tickets” een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

Na het kiezen van een datum verschijnt een formulier om gegevens in te vullen. Vervolgens wordt een overzicht getoond met de ingevoerde gegevens en de beschikbare betaalmethoden.

De betaalmethoden “iDEAL” en “Card”, evenals de optie “E-ticket”, zijn niet bereikbaar met het toetsenbord. Dit betekent dat gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordnavigatie de betaling niet (goed) kunnen afronden.

Zorg ervoor dat alle interactieve elementen, zoals betaalmethoden en opties, toegankelijk zijn met het toetsenbord.

Afbeeldingen

Hoe wilt u betalen?


iDEAL
 Gratis


Card
 Gratis

Hoe wilt u de kaarten ontvangen?


E-ticket
 Gratis
 Nadat uw betaling is verwerkt ontvangt u een e-mail met daarin een link naar uw etickets.

Niet focusbaar

Bevinding SPH-1.F49

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop “Tickets” een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

Bij stap 1 “Kies een datum” is de kalender als geheel wel bereikbaar met het toetsenbord, maar de afzonderlijke datums zijn dat niet. Hierdoor kan met toetsenbordnavigatie geen datum worden geselecteerd.

Afbeeldingen

januari 2026



ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.	
				2	3	4	▲
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
2	3	4	5	6	7	8	▼

Kalender datums niet bereikbaar met het toetsenbord

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding SPH-1.F44

 Technisch Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen. Als er een datum en tijd is geselecteerd en de knop "Bestellen" activeert verschijnt er een formulier waar je je gegevens in kunt voeren.

Boven dit formulier word een timer weergegeven en de melding dat het formulier binnen 8 minuten ingevuld moet worden. Hier is dus een tijdslimiet aanwezig. Dit is niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers.

Dit kan mogelijk worden opgelost door gebruikers de kans te geven om de tijdslimiet te verlengen voordat deze verloopt.

Afbeeldingen

Tickets

Boek tickets voor de rondleiding in de Tweede Kamer door onderstaande stappen te volgen.

07:13
 Voltooi uw bestelling binnen 8 minuten.
 Na 8 minuten wordt uw bestelling vrijgegeven.

Voornaam *

Tussenvoegsel

Achternaam *

Telefoonnummer *

Alternatief Telefoonnummer

E-mailadres *

E-mailadres bevestigen *

Doorgaan

Tijdslimiet

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

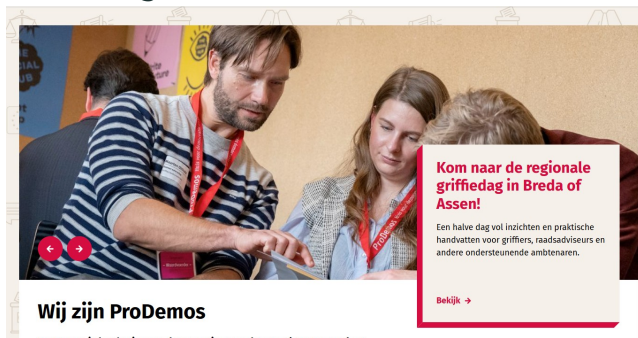
Bevinding SPH-1.F7

Technisch Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/> staat een carrousel met bewegende afbeeldingen en bijbehorende tekst. De carrousel gaat automatisch verder naar het volgende item. Dit kan niet worden gestopt. Het is wel nodig dat gebruikers deze beweging kunnen pauzeren of stoppen.

Voeg knoppen toe voor pauzeren en stoppen aan de carrousel, zodat gebruikers de bewegende inhoud kunnen pauzeren of stoppen.

Afbeeldingen



Bewegende carrousel niet te pauzeren

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding SPH-1.F23

 Content Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document <https://prodemos.nl/app/uploads/2025/04/Verslag-lezing-Rob-de-Wijk-Docentendag-2025.pdf> voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. Bijvoorbeeld: "Verslag lezing Rob de Wijk Docentendag 2025".

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding SPH-1.F50

Technisch

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets". Hier kan een stappen proces worden doorgaan van datum kiezen, formulier invullen en betaling kiezen. Bij het afronden van elke stap wijzigt de focus zich naar het begin van de pagina in plaats van naar de volgende stap van het proces.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding SPH-1.F18

Content

Laag

Op alle pagina's staat in de header een knop om naar de Engelstalige website van ProDemos te wisselen. De link bevat een afbeelding van een vlag. De afbeelding heeft als tekstalternatief "Icoon vlag Verenigd Koninkrijk English". In dit geval is het tekstalternatief van de afbeelding ook het tekstalternatief van de link. Dit tekstalternatief maakt het doel van de link niet duidelijk. De link moet duidelijk aangeven naar welke website de gebruiker wordt geleid.

<https://prodemos.nl/>

Pas het tekstalternatief van de afbeelding aan, zodat het het doel van de link duidelijk beschrijft. Een andere mogelijkheid is om de afbeelding decoratief te maken door een leeg alt-attribuut te gebruiken `alt=""`. Voeg in dat geval een aria-label toe aan de link met een duidelijke tekst, zoals "English website ProDemos[lang=eng]" en "Website ProDemos in het Nederlands".

Afbeeldingen

Link naar Engelstalige website

Bevinding SPH-1.F65

Content

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/> staat onder de kop "Thema's" meerdere links, zoals "Verkiezingen". Het tekstalternatief van het linkje bestaat uit alle tekst binnen de tegel zoals de kop, alinea en linktekst, bijvoorbeeld: "Verkiezingen Bekijk hier wat ProDemos te bieden heeft aan activiteiten en informatie over de verkiezingen Bekijk thema". Dit resulteert in een zeer lange linkteksten. Voor gebruikers van hulpsoftware, zoals schermlezers, wordt dit onnodig veel, omdat bij het navigeren door links steeds veel tekst wordt voorgelezen. Hierdoor wordt het overzicht minder en kost het meer moeite om snel de juiste link te vinden. Op dezelfde pagina komt dit ook voor bij de linkjes onder de kop "Laatste nieuws".

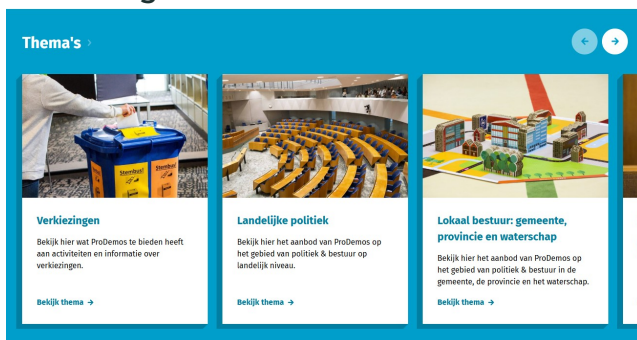
Hetzelfde probleem komt ook voor op pagina:

- <https://prodemos.nl/over-prodemos/>
- <https://prodemos.nl/programmas/>
- <https://prodemos.nl/projecten/gemeenten/gr26/> bij de linkjes onder de kop "StemWijzer in jouw gemeente".

Er zijn meerdere oplossingen. Bij de linkjes onder de kop "Thema's" is de link nu doorgetrokken over de hele tegel. Het linkgebied kan worden beperkt tot alleen de link "Bekijk thema". Daarbij is het belangrijk om een aanvullende (visueel onzichtbare) tekst toe te voegen, zodat duidelijk is om welk thema het gaat. Een goed tekstalternatief is dan bijvoorbeeld "Bekijk thema

Verkiezingen”.

Afbeeldingen



Lange tekstalternatieven linkjes

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding SPH-1.F52

Technisch

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/>

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding SPH-1.F13

 Content

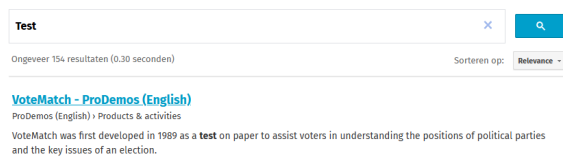
 Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat het zoekresultaat "VoteMatch – ProDemos (English)". Dit zoekresultaat bevat een Engelstalige kop en alinea. Voor deze tekst is er geen lang-attribuut aanwezig in het Engels. Dit is wel nodig, zodat hulpsoftware de tekst in de juiste taal kan voorlezen.

Voeg een lang-attribuut toe. In dit geval `lang="en"`.

Afbeeldingen

Zoekresultaten



Engelstalige zoekopdracht zonder lang-attribuut

Bevinding SPH-1.F14

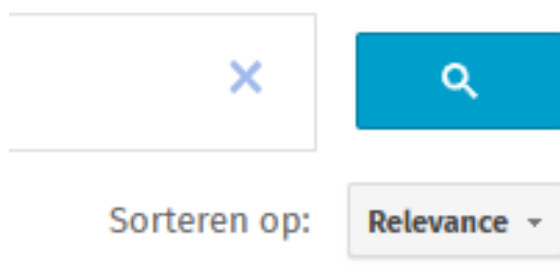
Content

Laag

Op de pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> staat naast de tekst "Sorteren op" een filterknop met de opties "Relevance" en "Date". Deze teksten hebben geen lang-attribuut. Dit is wel nodig, zodat hulpsoftware de tekst in de juiste taal kan voorlezen.

Voeg een lang-attribuut toe. In dit geval `lang="en"` of vertaal de teksten naar het Nederlands.

Afbeeldingen



Engelstalige filterknop zonder lang-attribuut

Bevinding SPH-1.F51

Content

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee een datum kan worden gekozen om het proces voor het bestellen van tickets te starten.

Bij stap 1 "Kies een datum" staat een kalender met twee navigatieknoppen (< en >) om naar de vorige of volgende maand te gaan. De knoppen hebben als toegankelijkheidsnaam "Prev" en "Next". Dit zijn Engelse woorden, waardoor het nodig is om een taalattribuut toe te voegen, zodat schermlezers en andere assistieve technologieën de juiste uitspraak gebruiken.

Gebruik `lang="en"` of pas de woorden aan naar het Nederlands.

Afbeeldingen

januari 2026



ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.	
				2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
2	3	4	5	6	7	8	

Knoppen zonder lang-attribuut

Bevinding SPH-1.F15



Laag

Op de pagina <https://en.prodemos.nl/the-dutch-political-system/voting-rights-for-non-dutch-nationals/> staat onder de kop "*More information*{lang=eng}" een alinea met de woorden "(stadsloket)" en "(gemeenteloket)". Deze teksten hebben geen lang-attribuut en dat is wel nodig, zodat hulpsoftware de tekst correct kan voorlezen in de juiste taal.

Voeg een lang-attribuut toe. In dit geval `lang="nl"`.

Bevinding SPH-1.F16



Laag

Op de pagina <https://en.prodemos.nl/visit-the-dutch-parliament-in-the-hague/about-the-binnenhof/> staat onder de kop "*Political centre of The Hague*{lang=eng}" een alinea met het woord "Prinsjesdag". Er is hier geen lang-attribuut en dat is wel nodig, zodat hulpsoftware de tekst correct kan voorlezen in de juiste taal.

Voeg een lang-attribuut toe. In dit geval `lang="nl"`.

Bevinding SPH-1.F17



Laag

Op de pagina <https://en.prodemos.nl/visit-the-dutch-parliament-in-the-hague/about-the-binnenhof/> staat onder de kop "*This publication is also available in:*{lang=eng}" een lijst met verschillende talen. Elke taal is in zijn eigen taal geschreven, maar er zijn geen lang-attributen aanwezig en dat is wel nodig, zodat hulpsoftware de tekst correct kan voorlezen in de juiste taal.

Voeg een lang-attribuut toe. In dit geval:

- Duits `lang="de"`
- Frans `lang="fr"`
- Italiaans `lang="it"`
- Spaans `lang="es"`

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding SPH-1.F39

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staat onder de kop "Tickets" een kalender waarmee je een datum kunt kiezen en het proces kunt doorlopen om tickets te bestellen.

Bij stap 2, "Kies een tijd", staat een overzicht van verschillende tijden. Tijdens het kiezen van de tijden is programmatisch niet te bepalen welke tijd gekozen is. De waarde van de gekozen tijd is niet aanwezig.

Afbeeldingen

2: Kies een tijd

16:00

10:00, Rondleiding Tweede Kamer	30 beschikbaar
16:00, Rondleiding Tweede Kamer	30 beschikbaar

Stap 2, kies een tijd

Bevinding SPH-1.F43

Content

Medium

Op de pagina <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/> staan twee iframe's waar je tickets kunt bestellen. Stap 1 en 2 zijn samen een iframe en stap 3 is ook een iframe. Deze iframe-elementen hebben geen toegankelijkheidsnaam. Deze moet aanwezig zijn om een tekstalternatief voor het iframe-element of de inhoud ervan te bieden.

Een gebruiker dient vanuit het tekstalternatief van een iframe te kunnen bepalen of het iframe voor hen relevante content bevat, en in een voor hen toegankelijke vorm, vóórdat zij de interactie met de content van het iframe aangaan.

Een tekstalternatief kan ook boven het iframe geplaatst worden, bijvoorbeeld in een kopje of een beschrijvende tekst. Het iframe-element moet echter altijd een toegankelijkheidsnaam hebben.

Geef het iframe-element een title-attribuut met een tekstalternatief dat zowel het onderwerp van de content beschrijft als de vorm van de content. Een goede methode om te hanteren is eerst de vorm van de content, gevolgd door de titel van de inhoud van het iframe.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de

elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding SPH-1.F63

Technisch

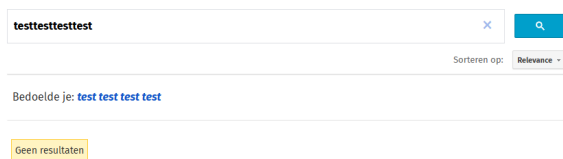
Medium

Op pagina <https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1> verschijnt een melding bij een niet bestaande zoekresultaat. Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Afbeeldingen

Zoekresultaten



Status en rol niet bekend van statusbericht

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://prodemos.nl/>
- <https://prodemos.nl/over-prodemos/contact/>
- <https://prodemos.nl/over-prodemos/privacy-cookieverklaring/digitale-toegankelijkheid/>
- <https://prodemos.nl/over-prodemos/>
- Zoekresultaten met het woord "Test".
<https://prodemos.nl/?s=Test#gsc.tab=0&gsc.q=Test&gsc.page=1>
- <https://prodemos.nl/agenda/>
- <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/meestgestelde-vragen/>
- <https://prodemos.nl/over-prodemos/werken-bij/vacatures/begeleiders/>
- <https://prodemos.nl/over-prodemos/organisatie/>
- <https://prodemos.nl/bezoekerscentrum/rondleidingen/rondleiding-tweede-kamer/>
- <https://prodemos.nl/programmas/>
- <https://prodemos.nl/programmas/gastles-rechtspraak/>
- <https://prodemos.nl/projecten/gemeenten/gr26/>
- <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/>
- <https://prodemos.nl/kennis/kijk-en-luister/het-kamergesprek/aflevering-29-de-meerjarenbegroting/>
- <https://prodemos.nl/voor-scholen/goed-voorbereid/school/meestgestelde-vragen/>
- <https://prodemos.nl/voor-scholen/goed-voorbereid/den-haag/meestgestelde-vragen/>
- <https://prodemos.nl/voor-scholen/po/>
- <https://prodemos.nl/app/uploads/2023/01/ProDemos-handreiking-Politiek-voor-iedereen.pdf>
- https://prodemos.nl/app/uploads/2025/04/ProDemos_gemeenteraadsverkiezingen-2026.pdf
- <https://en.prodemos.nl/the-dutch-political-system/voting-rights-for-non-dutch-nationals/>
- <https://en.prodemos.nl/visit-the-dutch-parliament-in-the-hague/about-the-binnenhof/>
- <https://prodemos.nl/voor-scholen/docenten/studiedagen-workshops/docentendag-maatschappijleer/verslagen/verslagen-docentendag-2025/>
- <https://prodemos.nl/app/uploads/2025/04/Verslag-lezing-Rob-de-Wijk-Docentendag-2025.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 145
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.